

## Michel PARADON

06 59 30 96 96

michel.paradon@gmail.com

michelparadon.fr

## RESPONSABLE PROJET MOA WEB & E-MARKETING

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

---

2009 en cours **Generali Assurances** pour **CRM Advise** 10 personnes Société de conseil en marketing

#### **Consultant formateur en marketing**

- Transfert de compétences et accompagnement de l'équipe de mise en œuvre de campagnes :
  - Optimisation des process organisationnels de préparation des campagnes
  - Ateliers de formation sur les process applicatifs d'Affinium d'Unica et de Campaign Commander d'Emailvision
- Conception d'une application d'aide à la planification :
  - Ateliers de conception des fonctionnalités, des écrans et de l'intégration des données opérationnelles
  - Ateliers de formation à l'application

#### **Consultant expert MOA e-mailing**

- Choix d'une solution d'e-mailing en mode hébergé pour intégration aux modules de gestion de campagnes multicanaux Affinium d'Unica :
  - Conception, rédaction de l'appel d'offres, des documents d'aide à la décision et de sécurisation de la contractualisation, en collaboration avec les acteurs internes (MOA, MOE et métier)
- Mise en place de la solution Campaign Commander, d'Emailvision, choisie par Generali :
  - Lotissement du projet, rédaction des cahiers des charges des lots et animation des ateliers de travail et de validation sur les cahiers des charges avec les interlocuteurs de la MOA, de la MOE et du métier
  - Rédaction des supports d'initialisation du projet, de recensement des tâches d'administration et de supervision, de la stratégie de recette et des cahiers de tests
- Préconisations sur la sécurisation de la délivrabilité de l'ensemble des process applicatifs du projet, en accord avec la réglementation en vigueur et les bonnes pratiques de l'e-mailing :
  - Ciblage et gestion des campagnes avec les modules Affinium d'Unica
  - Phase de conception des modèles de messages
  - Flux des données entre les applicatifs
  - Exécution des campagnes d'e-mailing avec Campaign Commander
  - Analyse et conception d'un process d'initialisation des données de hard/soft bounces et de désabonnements dans le système d'information de Generali

2009

**Reworld**

10 personnes

Agence spécialisée en développement durable

### **Responsable projet Web et marketing**

- Gestion de projets Web et Web marketing :
  - Pilotage de la refonte graphique, ergonomique et éditoriale du site vitrine Reworld.pro, sous TYPOlight
  - Maîtrise d'ouvrage de la conception et du développement des outils d'animation de stratégie de développement durable, pour les services corporate de Reworld.pro, rédaction des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles et techniques, gestion des prestataires de services (créatifs, hébergeurs, développeurs)
- Maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre du projet de CRM et d'e-mailing de Reworld.pro :
  - Benchmark des solutions du marché : sélection de SugarCRM
  - Définition des objectifs et des besoins internes
  - Mise en place de la solution technique
  - Développement de la solution opérationnelle : conception-rédaction des modèles d'e-mailing, conception et réalisation des campagnes et suivi des résultats, reporting fonctionnel

2007 – 2009

**Mediavente Conseil**

15 personnes

Plate-forme de VAD de produits financiers

### **Responsable projet Web**

- Gestion de projets Web, Web marketing et réseaux sociaux :
  - Pilotage de la refonte graphique, ergonomique et éditoriale du portail francophone du marketing direct, dmnews.net, avec un collaborateur et le client : création et développement de la nouvelle interface, optimisation du référencement du portail, création de 2 newsletters, conception et réalisation d'un blog professionnel et installation d'une régie publicitaire sur le portail et le blog, destinée à améliorer la monétisation de l'audience
  - Conception, refonte éditoriale et technique de sites Web, optimisation de sites existants, institutionnels, blogs, éditoriaux, conception et mise en œuvre sous plusieurs CMS (SPIP, Typo 3, TYPOlight, WebPilot, CMS propriétaires), rédaction des cahiers des charges, spécifications fonctionnelles et techniques, gestion des prestataires de services (créatif, hébergeurs, développeurs)
- Conception, réalisation et management de solutions de marketing direct Internet :
  - Outils de collecte de données personnelles en ligne (questionnaires et jeux-concours), pour compléter les solutions classiques, papier et téléphonie, déjà en place dans l'agence : conception et développement sous PHP/MySQL
  - Mise en place d'une plate-forme de services d'e-mailing : constitution et animation d'une équipe transverse de 3 collaborateurs

2005 – 2007

**Pythie Ingénierie**

6 personnes

Editeur de logiciels de gestion

### **Responsable projet Web et marketing**

- Optimisation de la visibilité et l'audience du site Web de l'éditeur, via le référencement naturel et payant
- Animation de la communication de l'entreprise :
  - Rédaction et diffusion des communiqués de presse de l'éditeur, en assurant une reprise dans des journaux papier et en ligne.
  - Conception et réalisation des présentations vidéo du dirigeant pour le site Web
- Conception d'une offre commerciale adaptée aux TPE du secteur de l'ingénierie du bâtiment et d'architecture :
  - Création et réalisation des supports de communication
  - Définition de la nouvelle grille tarifaire
  - Avec un collaborateur interne, développement de l'ensemble de la prospection commerciale multi-canal (téléphone, courrier et Internet), depuis la détection de prospects jusqu'à la définition des besoins, en passant par la conception et la réalisation de démonstrations Internet en temps réel du logiciel (recrutement de 15 TPE et 2 grands comptes pour un CA de plus de 200k€)

2000 – 2005 **Raining Data France** 7 personnes Editeur de logiciels d'infrastructure

### **Responsable du marketing pour l'Europe du Sud (France, Espagne, Italie, Grèce)**

- Animation de 2 réseaux de distributeurs de l'éditeur, de cultures différentes, au moment de la fusion des 2 maisons-mères :
  - Encadrement d'un consultant externe
  - Création et animation de nouveaux supports - newsletter électronique régulière, portail Internet de promotion et annuaire public des membres - afin de dynamiser la communication réseau
  - Réalisation de 15 reportages sur les distributeurs, leurs solutions et leurs clients, promotion Internet de nos supports, par référencement naturel, dans les moteurs et les annuaires informatiques, et référencement payant
- Sélection et mise en place d'un logiciel de CRM, afin d'améliorer la gestion de la relation client et de réaliser les opérations d'e-mailing récurrentes
- Animation de la communication de l'entreprise
  - Rédaction et diffusion des communiqués de presse
  - Organisation de séminaires et participation à des salons professionnels
- Conception, commercialisation et réalisation de nouveaux services de marketing et de communication Web, auprès de 4 distributeurs, pour un chiffre d'affaire de 2500€ par mois

1999 – 2000 **JR Troubat** 10 personnes Agence de communication Santé

### **Concepteur-rédacteur médico-marketing**

- Conception et rédaction des supports de vente médico-marketing :
  - Suivi du budget et refonte des aides de ventes pour Clamoxyl, antibiotique majeur du marché français
  - Développement des aides de ventes pour Atacand, en phase de lancement sur le marché
- Formation des membres de l'équipe marketing à la qualité ISO 9000

1995 – 1999 **CNRS UPRESA 7079** 20 personnes Unité de recherche CNRS

### **Doctorant en biologie moléculaire**

- Gestion d'un projet de recherche en biomédecine :
  - Collaboration avec 4 ingénieurs de recherche selon leur spécialité et les besoins du projet pour la phase de recherche
  - Participation à l'encadrement de stagiaires
  - Conception des protocoles
  - Intervention sur plusieurs projets de recherche de collègues doctorants ou chercheurs
  - Analyse des résultats et publication
  - Rédaction et publication de 3 articles scientifiques en anglais dans des revues internationales

## **LANGUES – OUTILS INFORMATIQUES**

---

Anglais courant

Logiciels bureautiques et métiers : modules Collaborate et Campaign d'Affinium, Campaign Commander, Emailing Solution, OpenX

Projets et webmastering : TYPOlight, Typo3, WordPress, SPIP, Blogger, WebPilot, HTML, PHP, MySQL, CSS, Javascript, SQL

## FORMATION

---

1999	Ingénieur d'Affaires	ESCIA / Cergy Pontoise
1999	Docteur ès Sciences	Université Paris 6

## CENTRES D'INTERET

---

Karaté-Do : ceinture noire 2ème Dan, pratique régulière

Enseignement :

Instructeur Fédéral de Karaté

e-Communication et Physiologie du sport au Diplôme d'Instructeur Fédéral de Karaté (Ligues du 91 et du 92)

Accompagnement associatif : organisation de compétitions, e-communication